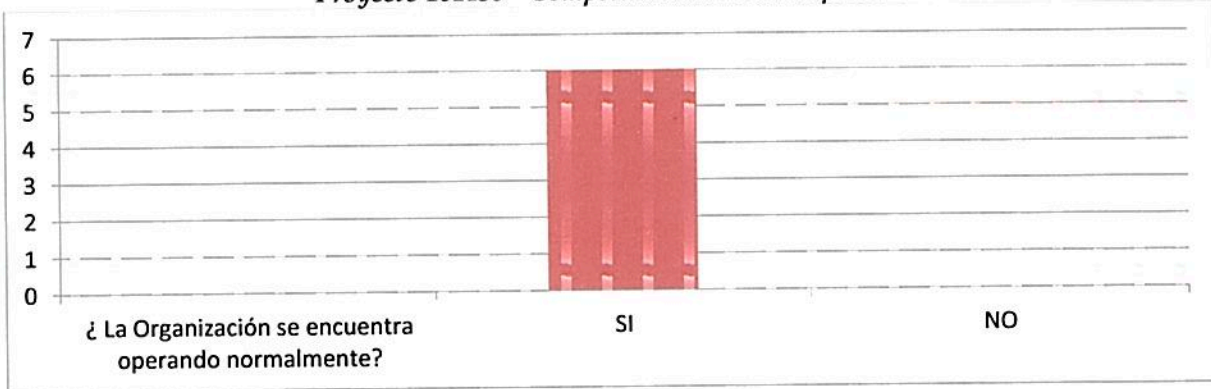




Proyecto 101436 – Competitividad Microempresarial

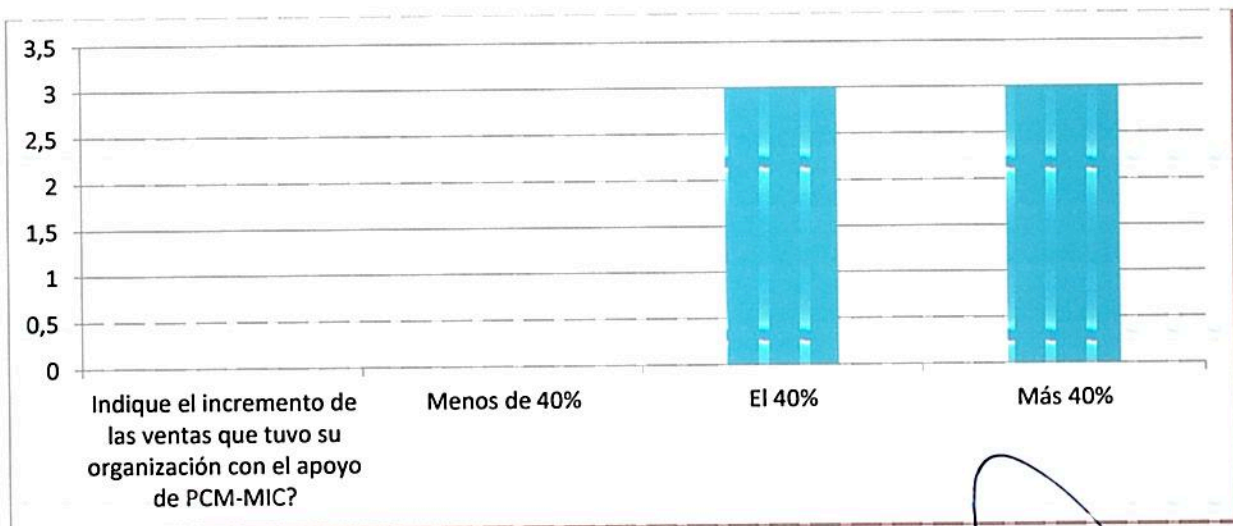


El 100% de las organizaciones encuestadas se encuentra operando normalmente dentro de su rubro

PREGUNTA 1

Indique el incremento de las ventas que tuvo su organización con el apoyo de PCM-MIC?

Menos de 40%	0
El 40%	3 organizaciones
Más 40%	3 organizaciones



El 50% de las encuestadas ha incrementado sus ventas con el apoyo de PCM-MIC en un 40% y el 50% restante tuvo un incremento de más del 40%.



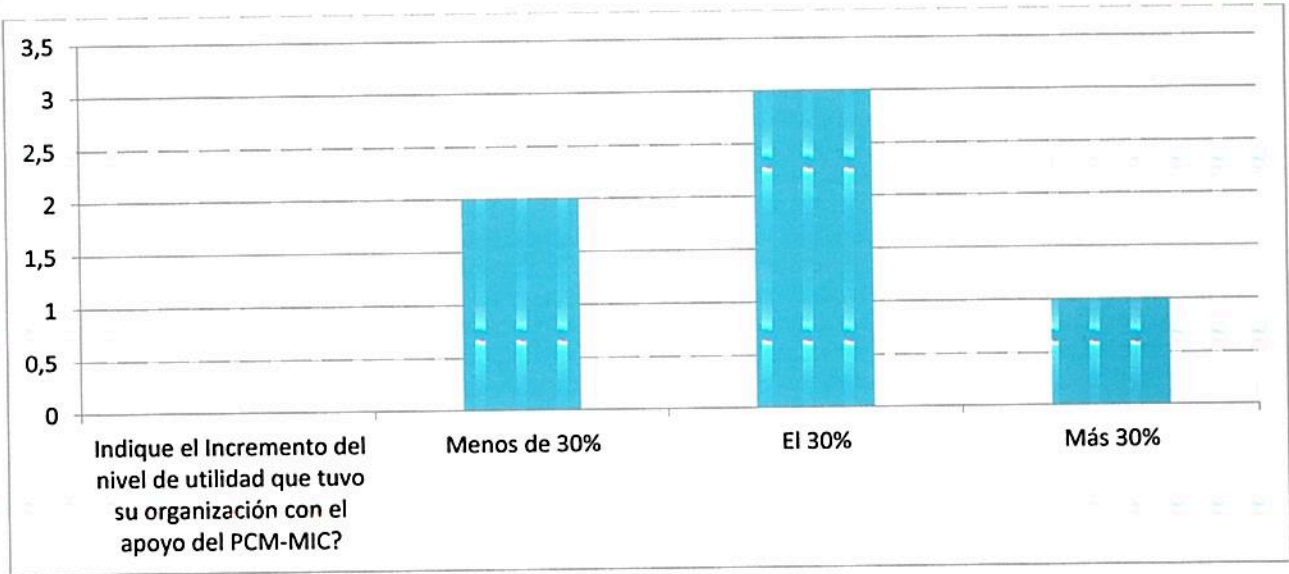


Proyecto 101436 – Competitividad Microempresarial

Indique el Incremento del nivel de utilidad que tuvo su organización con el apoyo del PCM-MIC?

PREGUNTA 2

Menos de 30%	2 organizaciones
El 30%	3 organizaciones
Más 30%	1 organizaciones



El 33% de las organizaciones tuvieron menos de 30% de incremento en su utilidad, el 50% de organizaciones obtuvo el 30% de utilidad y el 17% restante obtuvo más del 30%

PREGUNTA 3

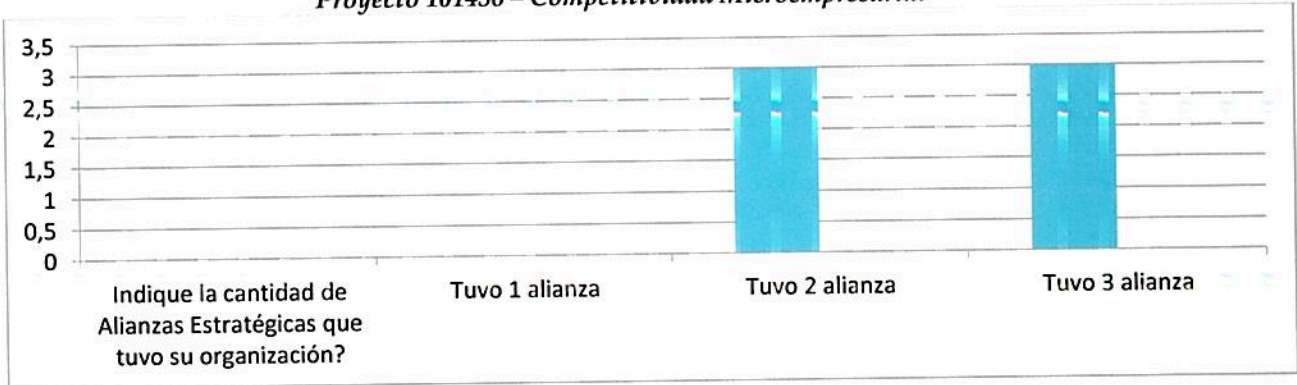
Indique la cantidad de Alianzas Estratégicas que tuvo su organización?

Tuvo 1 alianza	0
Tuvo 2 alianza	3 organizaciones
Tuvo 3 alianza	3 organizaciones





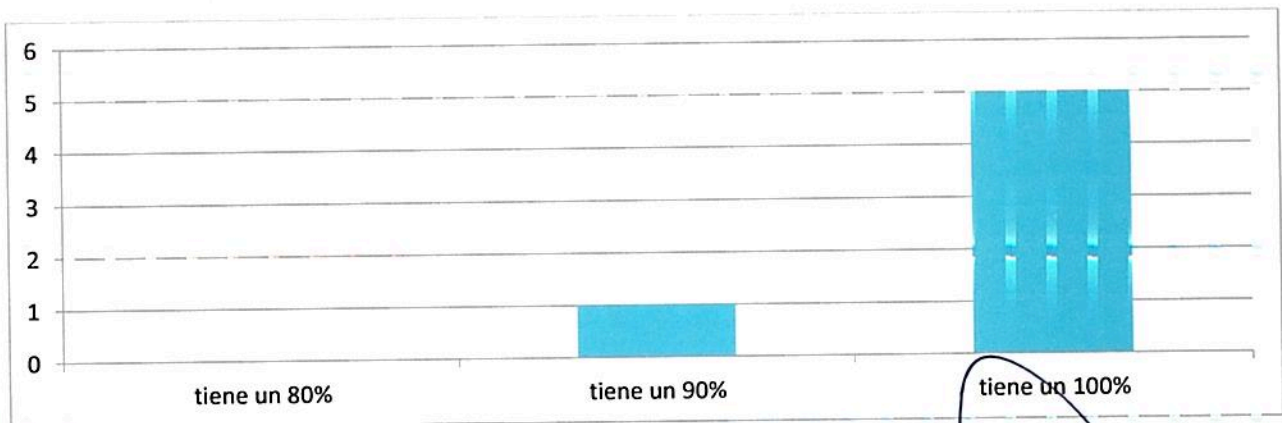
Proyecto 101436 – Competitividad Microempresarial



El 50% de las encuestadas tuvieron dos alianzas estratégicas con organizaciones y el 50% restante tuvo 3 alianzas con Instituciones públicas y privadas de su zona de influencias (Ministerio de Industria y Comercio, Itaipu Binacional, Municipios y Gobernación)

PREGUNTA 4 La organización ha logrado la Satisfacción del Cliente de sus productos y/o Servicios. Indique el grado de Satisfacción?

- tiene un 80% 0
- tiene un 90% 1 organizaciones
- tiene un 100% 5 organizaciones



El 17% de las encuestadas obtuvo un 90% de nivel de satisfacción del cliente en sus productos y/o servicios y el 83% restante obtuvo el 100% de satisfacción



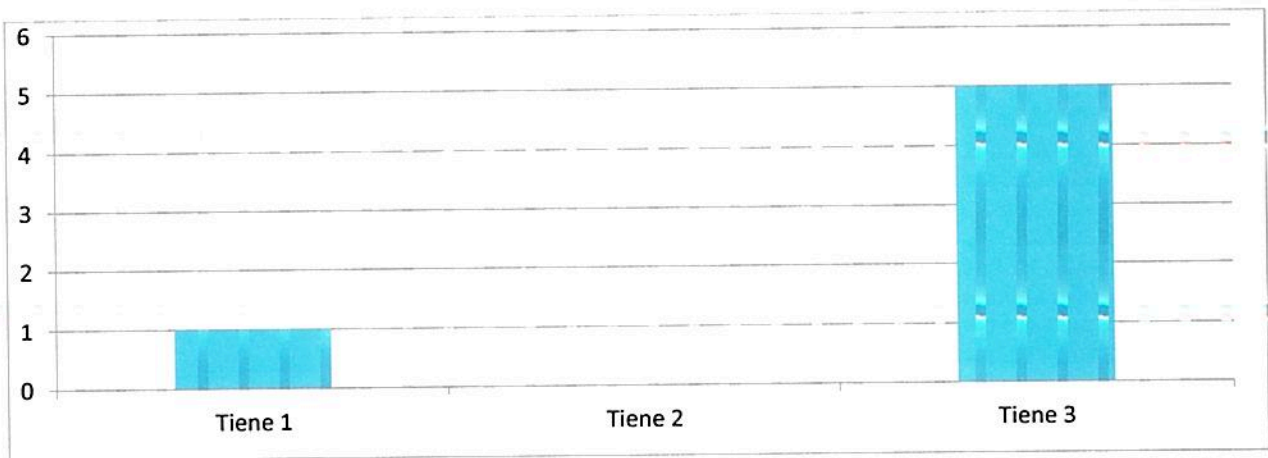


Proyecto 101436 – Competitividad Microempresarial

PREGUNTA 5

La organización ha incursionado en Nuevos Mercados. Indique la cantidad de Nuevos Mercados?

- Tiene 1 1 Organización
- Tiene 2 0
- Tiene 3 5 Organizaciones

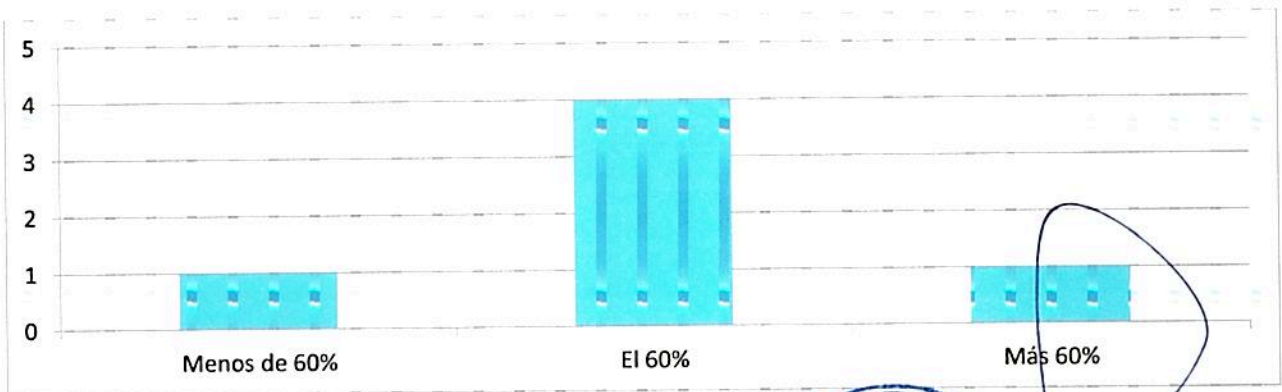


El 17% de las encuestas ha incursionado en 1 nuevo mercado y el 83% restante en tiene por lo menos 3 nuevos mercados incursionando

PREGUNTA 6

Indíquenos el Incremento de empleo generado por su Organización con relación a la Línea de Base (LB) (familiar, temporal o permanente)?

- Menos de 60% 1 organización
- El 60% 4 organizaciones
- Más 60 1 organización





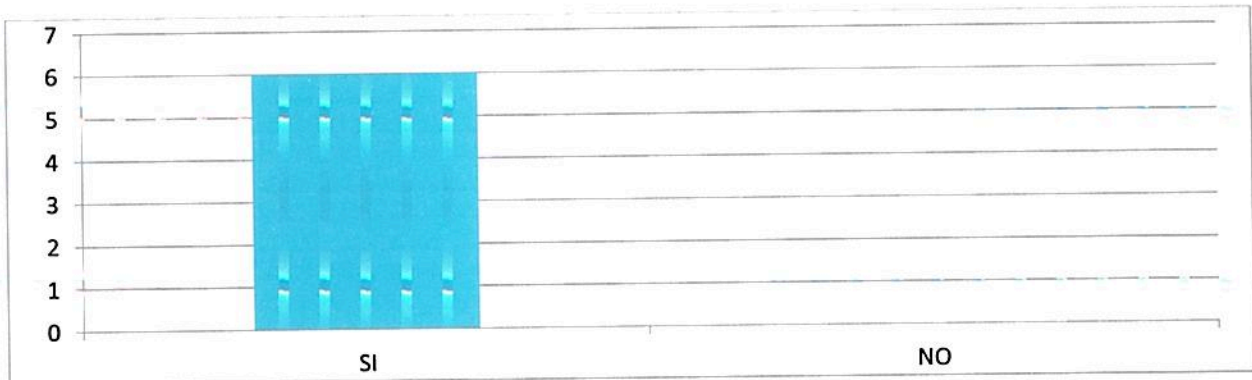
Proyecto 101436 – Competitividad Microempresarial

El 17% de las encuestadas han generado un incremento en su organización en relación a su línea de base, la mayoría son trabajos que los realizan los propios miembros de la organización o familiares a cargo de ellos. El 67% de las encuestadas llegó al 60% de lo estimado por el Proyecto, y el 17% restante, más del 60%

PREGUNTA 7 La Entidad ha tenido mejora en la organización del trabajo?

SI 6 organizaciones

NO 0



El 100% de las encuestadas han obtenido mejoras en su organización en los niveles Administrativos, Producción y comercialización.

PREGUNTA 8 La Organización ha tenido una reconversión de imagen, actividades y activos?

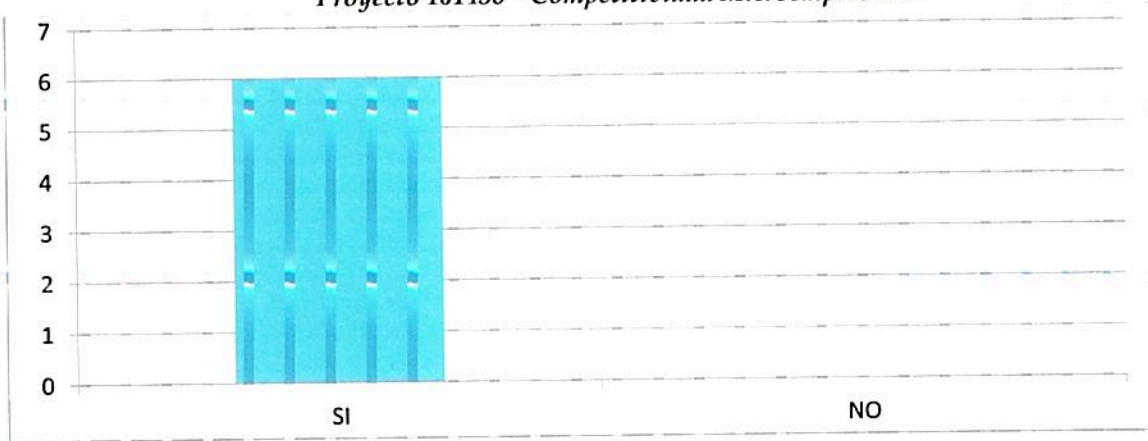
SI 6 organizaciones

NO 0





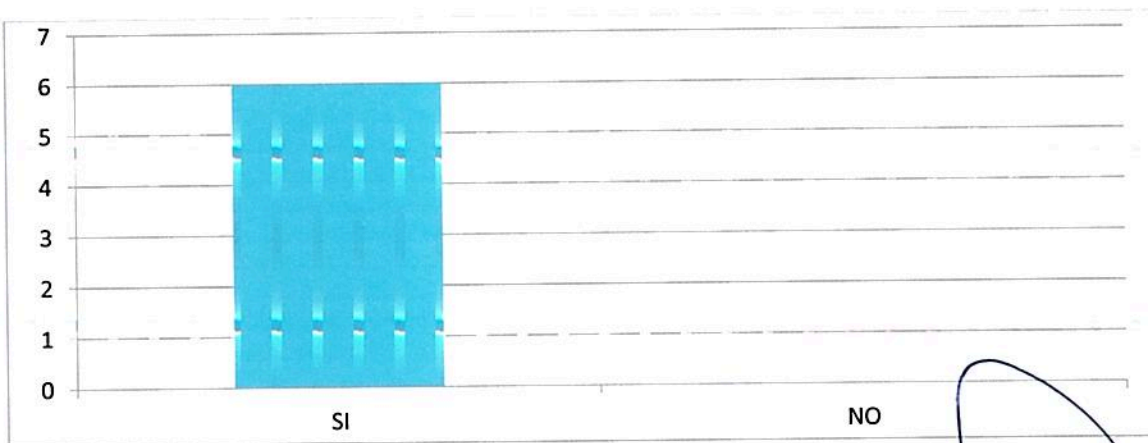
Proyecto 101436 – Competitividad Microempresarial



El 100% de las encuestadas han obtenido una reconversión de imagen y la inversión en activos productivos, mejorando la percepción de su mercado objetivo

PREGUNTA 9 La Organización ha tenido el desarrollo de capacidad y competencias distintivas?

SI 6 organizaciones
NO 0



El 100% de las encuestadas han obtenido un desarrollo de capacidad y competencias enfocado en lo administrativo, comercial y fabril



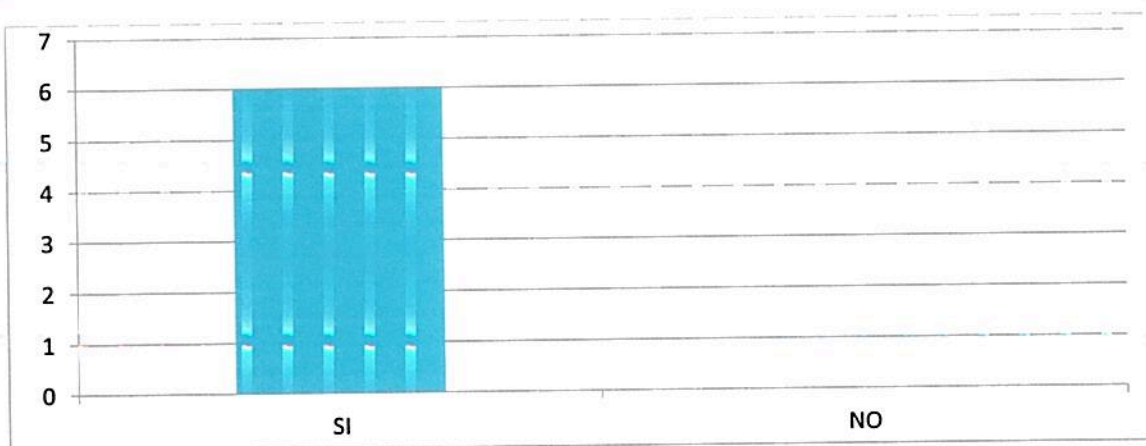


Proyecto 101436 – Competitividad Microempresarial

PREGUNTA 10

La Organización con el apoyo del PCM -MIC a tenido mejora en la calidad del producto?

SI 6 organizaciones
NO 0

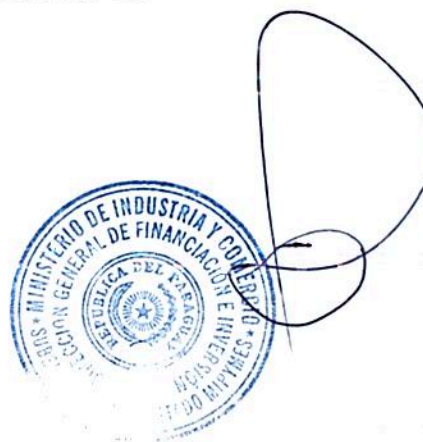


El 100% de las encuestadas han obtenido un mejora de la calidad del producto, tendiendo a incrementar sus ventas por la homogeneidad y calidad del producto o servicio ofrecido

PREGUNTA 11

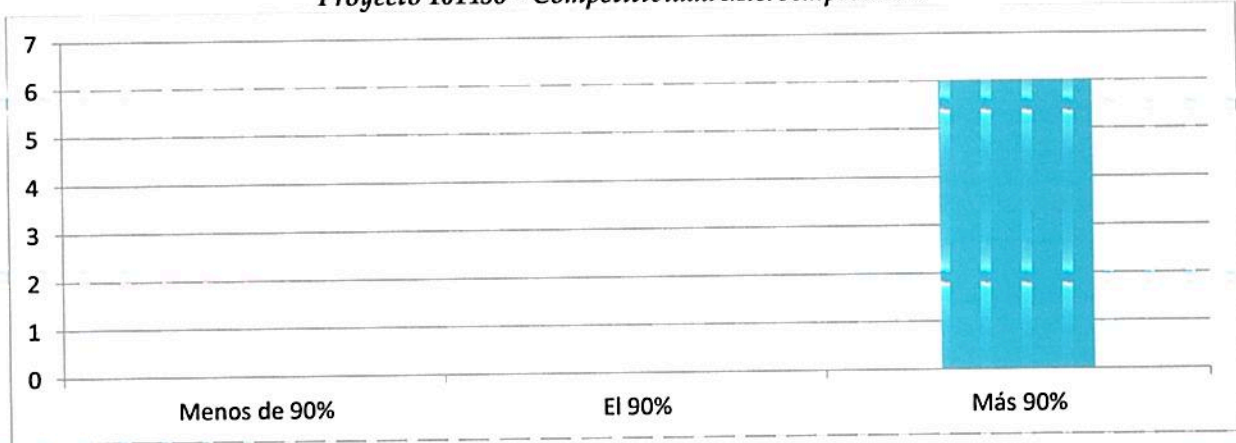
La Organización se siente identificados con sus responsabilidades?

Menos de 90% 0
El 90% 0
Más 90 6





Proyecto 101436 – Competitividad Microempresarial



El 100% de las encuestadas han obtenido más del 90% se sienten identificadas con sus responsabilidades en su organización

V. Conclusiones

En conclusión de la muestra realizada por la Dirección General de Financiación e Inversión dependiente del Viceministerio de MIPYMES por parte del 50% de las Beneficiarias del Proyecto de Competitividad Empresarial han cumplido por lo menos un 90% del nivel esperado por los indicadores

Tipos	Indicadores	Medición	
		Condición	Nivel esperado
Generales	1. Incremento de las ventas	Mínimo	40%
	2. Incremento del nivel de utilidad	Mínimo	30%
	3. Logro de Alianzas Estratégicas	Mínimo	3
	4. Logro de Satisfacción del Cliente	Mínimo	80%
	5. Nuevos Mercados	Mínimo	2
	6. Incremento de empleo con relación a LB (familiar, temporal o permanente)	Mínimo	60%





Proyecto 101436 – Competitividad Microempresarial

	7. Mejora en la organización del trabajo	Absoluto	100%
	8. Reconversión de imagen, actividades y activos.	Absoluto	100%
	9. Desarrollo de capacidad y competencias distintivas.	Absoluto	100%
	10. Mejora en la calidad del producto	Absoluto	100%
	11. Organización. Identificados con sus responsabilidades.	Mínimo	90%
Específico	Indefectiblemente deberán tener relación directa con los resultados generales identificados. Se utilizarán como instrumentos de verificación los planes de negocios, las líneas de base, plan de sostenibilidad y el informe final.		

VI. Recomendaciones

Como recomendación nos permitimos sugerir en seguir apostando en este tipo de iniciativas de desarrollo integral de las MIPYMES, mejorando la calidad de vida y apostando en tecnologías, infraestructura, acceso al crédito a tasas acordes al sector y potenciando la calidad de los bienes y servicios ofrecidos por estas organizaciones.



DANIEL LLANAS B.
Director General
Financiación e Inversión
Viceministerio de MIPYMES